


УТВЕРЖДАЮ

Начальник отдела
профессионального образования
и воспитательной работы
Комитета по науке и высшей школе

 В.Д. Василюк

« 31 » августа 2018 г.

Положение о проведении ежегодного городского конкурса социальной рекламы «Сделай правильный выбор!» в 2018 году

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок и условия проведения ежегодного городского конкурса социальной рекламы «Сделай правильный выбор!» (далее – Конкурс) в 2018 году, требования к его участникам.

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 год, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р; указа Президента Российской Федерации от 06.12.2017 № 583 «О проведении в Российской Федерации Года добровольца (волонтера)»; Плана мероприятий по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних на 2018-2020 годы, утвержденный распоряжением Правительства Санкт-Петербурга от 23.01.2018 № 1-рп.

1.3. Конкурс проводится в целях:

- развития культуры безопасной жизнедеятельности, профилактики наркотической и алкогольной зависимости, табакокурения и других вредных привычек в молодёжной среде;
- формирования у подрастающего поколения ответственного отношения к своему здоровью и потребности в здоровом образе жизни;
- повышения уровня общественного признания добровольчества (волонтерства);

1.4. Задачи Конкурса:

- формирование правовой культуры и законопослушного поведения обучающихся, пропаганды здорового образа жизни в молодёжной среде;
- создание условий для позитивной социальной активности подростков и молодёжи;
- повышение уровня информированности о добровольчестве (волонтерстве);
- совершенствование форм воспитательной работы с обучающимися через вовлечение их в творческую деятельность;

- создания условий для развития творческого потенциала обучающихся и формирования социальных компетенций молодежи через приобщение к решению актуальных проблем общества средствами социальной рекламы.

1.5. Конкурс проводится среди обучающихся образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования.

1.6. Организатором Конкурса является Комитет по науке и высшей школе.

1.7. В целях обеспечения эффективной подготовки и проведения Конкурса создаётся Оргкомитет, непосредственно реализующий необходимые процедуры по организации и проведению Конкурса. Состав Оргкомитета приведён в Приложении 1 к настоящему Положению.

2. Конкурсные номинации

2.1. Конкурс проводится по двум тематическим номинациям:

2.1.1. «Здоровый и безопасный образ жизни – наш путь к успеху!» - пропаганда здорового образа жизни; формирование в молодежной среде негативного отношения к курению, вейпингу, употреблению алкоголя, наркотических средств и психотропных веществ; профилактика правонарушений, в том числе связанных с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ.

2.1.2. «Спешите делать добро!» - популяризация добровольчества (волонтерства), в том числе помощи незащищенным слоям населения: одиноким пожилым людям, лицам с ограниченными возможностями здоровья, детям, находящимся в трудной жизненной ситуации, а также деятельности, связанной с заботой о животных и защитой окружающей среды.

2.2. Работы по каждой из номинаций могут быть представлены в виде:

- видеоролика (постановочный, анимационный, информационный);
- социального плаката, рисунка (авторский рисунок, плакат, выполненный с помощью компьютерных технологий).

3. Условия и порядок участия в Конкурсе

3.1. Конкурс проводится в два этапа:

- отборочный этап в образовательных организациях (сроки проведения: **с 03 сентября 2018 г. по 12 октября 2018 г.**);

- городской этап (сроки проведения: **с 15 октября 2018 г. по 30 ноября 2018 г.**).

3.2. Для участия в Конкурсе принимаются как индивидуальные, так и коллективные (не более трёх человек) авторские работы, отвечающие целям и задачам Конкурса.

3.3. Каждая из представленных работ рассматривается только в одной номинации.

3.4. От одной образовательной организации может быть представлено не более трёх работ по каждой из номинаций.

3.5. Для участия в Конкурсе могут быть представлены работы, которые были направлены на другие конкурсы творческих работ, молодежных проектов, проводившиеся в 2017 и 2018 годах.

3.6. Участие в Конкурсе бесплатное.

3.7. Для участия в городском этапе Конкурса до 01 ноября 2018 года подаются следующие материалы:

- заявка на участие (согласно приложению № 2 к настоящему Положению);
- конкурсная работа.

На каждую конкурсную работу заполняется отдельная заявка на бланке образовательной организации за подписью руководителя образовательной организации.

3.8. Заявка на участие направляется в электронном виде (в форматах doc и pdf) по адресу электронной почты **vospitsovet@mail.ru** (с обязательным указанием темы письма «Конкурс социальной рекламы»).

3.9. Конкурсная работа направляется в электронном виде по адресу электронной почты **vospitsovet@mail.ru** (с обязательным указанием темы письма «Конкурс социальной рекламы»).

3.10. Подведение итогов, награждение победителей и призеров Конкурса проводится не позднее 30 ноября 2018 года.

3.11. Работы, представленные на Конкурс, не рецензируются.

3.12. Организаторы оставляют за собой право использовать представленные на Конкурс материалы в некоммерческих целях (образовательных, научных, методических) без предварительного согласия автора и без выплаты последнему вознаграждения за использование материалов, но с обязательным указанием имени автора.

3.13. Авторские права на подготовленные в рамках Конкурса работы сохраняются за их создателями при соблюдении условия не нарушения авторских прав третьих лиц.

3.14. Организаторы Конкурса не несут ответственности в случае нарушения участниками Конкурса прав третьих лиц при создании работ.

4. Требования к работам, представленным на Конкурс

4.1. Представляемые на Конкурс материалы должны отвечать целям и задачам его проведения, быть ориентированы на молодежную аудиторию, содержать слоган.

4.2. Представляемый на Конкурс видеоролик должен быть представлен в формате AVI или MP4, с разрешением не менее 720 HD. Длительность видеоролика должна составлять не более 180 секунд (3 минут).

4.3. Социальный плакат (рисунок), подготовленный с использованием компьютерных технологий или выполненный в любой технике на листе формата A1 или A3, должен быть представлен в электронном виде (в формате PNG, TIFF или PDF, разрешение 300 dpi).

4.4. Представляемая на Конкурс работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

4.5. К Конкурсу не допускаются работы, противоречащие морально-этическим нормам, содержащие элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости, содержащие ненормативную лексику, образы и объекты, имеющие ярко выраженный агрессивный подтекст, а также иные действия, нарушающие законодательство Российской Федерации. Также не допускаются показ несовершеннолетних в опасных ситуациях, включая ситуации, побуждающие к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью.

4.6. Запрещается полное или частичное использование чужих текстов, идей дизайна, фото-, видео- и аудиоматериалов без указания их авторов и источников. В случае несоблюдения данного условия по решению Оргкомитета работа отстраняется от участия в Конкурсе.

5. Критерии оценки конкурсных работ и порядок определения победителей

5.1. К участию в Конкурсе допускаются работы, поданные в установленные сроки и соответствующие требованиям, указанным в пункте 4 настоящего Положения.

5.2. Для оценки работ, представленных на Конкурс, Организаторами формируется жюри, в состав которого входят независимые эксперты, пользующиеся авторитетом в сферах деятельности, соответствующих конкурсным номинациям.

5.3. Жюри оценивает каждую конкурсную работу по следующим критериям:

- соответствие заявленной номинации;
- наличие сюжета, его смысловая законченность и оригинальность;
- эмоциональная насыщенность, запоминаемость;
- соответствие потребностям и интересам молодёжной аудитории;
- качество слогана, сопровождающего конкурсную работу (его запоминаемость, информативность, оригинальность, эмоциональность, соответствие целям Конкурса и особенностям целевой аудитории);
- техническое качество выполнения (качество звука и видео ряда, наличие музыкального сопровождения; гармоничное цветовое сочетание, качество композиционного решения, информативности и др.).

5.4. Жюри Конкурса определяет победителей и призеров в каждой из номинаций. Решение по определению победителей в каждой номинации Конкурса принимается на заседании жюри путем открытого голосования. Жюри принимает решение коллегиально, простым большинством голосов. Итоги Конкурса утверждаются протоколом жюри.

5.5. Награждение победителей и призеров Конкурса осуществляется Организатором Конкурса, который вправе учредить дополнительные специальные призы и премии.

5.6. Победители и призеры награждаются памятными дипломами. Награждение осуществляется на церемонии награждения, дата и место проведения которой определяются Организаторами Конкурса и сообщается дополнительно.

Оргкомитет Ежегодного городского конкурса социальной рекламы «Сделай правильный выбор!» в 2018 году

1. **Зиминова Татьяна Игоревна** – заведующий сектором методического обеспечения отдела профессионального образования и воспитательной работы Комитета по науке и высшей школе;

2. **Зинченко Галина Павловна** - методист по воспитательной работе СПб ГБПОУ «Академия транспортных технологий», заместитель председателя Воспитательного совета Учебно-методического объединения Комитета по науке и высшей школе по среднему профессиональному образованию Санкт-Петербурга;

3. **Ляшко Илья Анатольевич** - заведующий отделением по воспитательной работе Колледжа технологии, моделирования и управления ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»; старший куратор объединения по вопросам правового воспитания и информационной безопасности студентов в сети «Интернет» Воспитательного совета Учебно-методического объединения Комитета по науке и высшей школе по среднему профессиональному образованию Санкт-Петербурга;

4. **Бородкина Инна Михайловна** - педагог-организатор факультета СПО «Колледж автоматизации лесопромышленного производства» ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет им. С.М. Кирова»; старший куратор объединения педагогов-организаторов, кураторов (классных воспитателей) Воспитательного совета Учебно-методического объединения Комитета по науке и высшей школе по среднему профессиональному образованию Санкт-Петербурга;

5. **Латунцева Ольга Михайловна** – руководитель клуба СПб ГБПОУ «Академия транспортных технологий», секретарь Воспитательного совета Учебно-методического объединения Комитета по науке и высшей школе по среднему профессиональному образованию Санкт-Петербурга.

ЗАЯВКА
на участие в Ежегодном городском конкурсе социальной рекламы «Сделай правильный выбор!»

| | |
|--|--|
| Название конкурсной работы | |
| Номинация (нужное подчеркнуть) | «Здоровый и безопасный образ жизни – наш путь к успеху» «Спешите делать добро!» |
| Вид конкурсной работы (нужное подчеркнуть) | - видеоролик - социальный плакат, рисунок |
| Сведения об участнике (участниках) Конкурса: | |
| Наименование образовательной организации (полностью) | |
| Фамилия, имя, отчество (полностью) | |
| Контактная информация участника (участников) Конкурса (номер телефона, адрес электронной почты) | |
| Фамилия, имя, отчество и должность куратора участника Конкурса (полностью) | |
| Контактная информация куратора участника (участников) Конкурса (номер телефона, адрес электронной почты) | |

Руководитель
образовательной организации

(подпись)