

СОГЛАСОВАНО

Директор Колледжа технологии,
моделирования и управления
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный
университет промышленных технологий
и дизайна»


Н.Г. Кукушкина

«13» ноябрь 2019 г.



УТВЕРЖДАЮ

Начальник отдела профессионального
образования и воспитательной работы
Комитета по науке и высшей школе



В.Д. Василюк

«13» ноябрь 2019 г.

Положение

о проведении ежегодного городского конкурса социальной рекламы «Сделай правильный выбор!» в 2019 году

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок и условия проведения ежегодного городского конкурса социальной рекламы «Сделай правильный выбор!» (далее – Конкурс) в 2019 году, требования к его участникам.

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 год, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р; Плана мероприятий по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних на 2018-2020 годы, утвержденного распоряжением Правительства Санкт-Петербурга от 23.01.2018 № 1-рп.

1.3. Конкурс проводится в целях:

- развития культуры безопасной жизнедеятельности, профилактики наркотической и алкогольной зависимости, табакокурения и других вредных привычек в молодёжной среде;

- формирования у подрастающего поколения ответственного отношения к своему здоровью и потребности в здоровом образе жизни;

- обеспечение возможности обучающихся выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и нахождения оптимальных путей их решения.

1.4. Задачи Конкурса:

- формирование правовой культуры и законопослушного поведения обучающихся, пропаганда здорового образа жизни в молодёжной среде;

- создание условий для позитивной социальной активности подростков и молодёжи;

- совершенствование форм воспитательной работы с обучающимися через вовлечение их в творческую деятельность;

- создание условий для развития творческого потенциала обучающихся и формирования социальных компетенций молодежи через приобщение к решению актуальных проблем общества средствами социальной рекламы.

1.5. Конкурс проводится среди обучающихся образовательных организаций, расположенных на территории Санкт-Петербурга и реализующих программы среднего профессионального образования.

1.6. Организатором Конкурса является Комитет по науке и высшей школе и Колледж технологии, моделирования и управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна».

1.7. В целях обеспечения эффективной подготовки и проведения Конкурса создаётся Оргкомитет, непосредственно реализующий необходимые процедуры по организации и проведению Конкурса. Состав Оргкомитета приведён в Приложении 1 к настоящему Положению.

2. Конкурсные номинации

2.1. Конкурс проводится по двум тематическим номинациям:

2.1.1. «Здоровый образ жизни – твой путь к успеху»:

- популяризация здорового образа жизни среди молодежи;
- пропаганда основных составляющих ЗОЖ;
- вовлечение молодежи в социально-значимую творческую деятельность.

2.1.2. «Будь независим: твоя жизнь - твой выбор»:

- формирование в молодежной среде негативного отношения к курению, вейпингу, употреблению алкоголя, наркотических средств и психотропных веществ;
- профилактика правонарушений, в том числе связанных с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ.

2.2. Работы по каждой из номинаций выполняются в виде социального авторского плаката в форме:

- коллажа;
- рисунка.

3. Условия и порядок участия в Конкурсе

3.1. Конкурс проводится в два этапа:

- мастер-класс;
- выполнение непосредственно конкурсной работы.

Оба этапа проходят **27 ноября 2019 года** на базе Колледжа технологии, моделирования и управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. Цветочная, д. 8. Время начала этапов будет сообщено участникам дополнительно.

3.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

3.3. Для участия в конкурсе (включая прохождение мастер-класса) необходимо подать заявку (Приложение № 2) на бланке образовательной организации за подписью руководителя образовательной организации в срок до 25 ноября 2019 года.

3.4. Заявка на участие направляется в электронном виде (в форматах doc и pdf) по адресу электронной почты vospitsovet@mail.ru (с обязательным указанием темы письма «Конкурс социальной рекламы»).

3.5. При подаче заявки участник выбирает тему мастер-класса (плакат в технике коллажа или рисунок). Тема выполнения конкурсной работы оглашается каждому участнику после прохождения мастер-класса.

3.6. От одной образовательной организации может быть подано не более двух заявок на один мастер-класс: не более двух заявок на мастер-класс по плакату в технике коллажа и не более двух – по рисунку (всего максимум четыре заявки от одной образовательной организации).

3.7. Награждение победителей и призеров Конкурса проводится не позднее 16 декабря 2019 года.

3.8. Работы, представленные на Конкурс, не рецензируются.

3.9. Организаторы оставляют за собой право использовать представленные на Конкурс материалы в некоммерческих целях (образовательных, научных, методических) без предварительного согласия автора и без выплаты последнему вознаграждения за использование материалов, но с обязательным указанием имени автора.

3.10. Авторские права на подготовленные в рамках Конкурса работы сохраняются за их создателями при соблюдении условия не нарушения авторских прав третьих лиц.

3.11. Организаторы Конкурса не несут ответственности в случае нарушения участниками Конкурса прав третьих лиц при создании работ.

4. Требования к работам, представленным на Конкурс

4.1. Представляемые на Конкурс материалы должны отвечать целям и задачам его проведения, быть ориентированы на молодёжную аудиторию, содержать слоган.

4.2. Для прохождения мастер-класса и выполнения конкурсной работы участник должен иметь при себе следующие материалы:

- Для работы над плакатом в технике коллажа:
 - белые листы бумаги формата А4 (10 шт.);
 - цветные листы бумаги (не менее 10 шт.);
 - набор фломастеров или чёрный роллер;
 - карандаш и ластик;
 - цветные карандаши;
 - ножницы;
 - клей-карандаш;
 - старые журналы, газеты (не менее 2 шт.);
 - канцелярский нож;
 - подложка для работы канцелярским ножом (может быть использована тетрадь в 48 л.).
- Для выполнения рисунка:
 - белые листы формата А3 (2 шт.);
 - карандаши b и 2b;
 - ластик;

– чёрный линер или чёрный тонкий фломастер (по желанию).

4.3. Выполняемая конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действия лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

4.4. К Конкурсу не допускаются работы, противоречащие морально-этическим нормам, содержащие элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости, содержащие ненормативную лексику, образы и объекты, имеющие ярко выраженный агрессивный подтекст, а также иные действия, нарушающие законодательство Российской Федерации. Также не допускаются показ несовершеннолетних в опасных ситуациях, включая ситуации, побуждающие к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью.

4.5. Запрещается полное или частичное использование чужих текстов, идей дизайна без указания их авторов и источников. В случае несоблюдения данного условия по решению Оргкомитета работа отстраняется от участия в Конкурсе.

5. Критерии оценки конкурсных работ и порядок определения победителей

5.1. К участию в Конкурсе допускаются работы, выполненные на втором этапе конкурса («на месте») и соответствующие требованиям, указанным в настоящем Положении.

5.2. Для оценки работ, представленных на Конкурс, Организаторами формируется жюри, в состав которого входят независимые эксперты, пользующиеся авторитетом в сферах деятельности, соответствующих конкурсным номинациям, эксперты, проводящие мастер-классы на 1 этапе Конкурса.

5.3. Жюри оценивает каждую конкурсную работу по следующим критериям:

- соответствие заявленной номинации;
- наличие сюжета, его смысловая законченность и оригинальность;
- эмоциональная насыщенность, запоминаемость;
- соответствие потребностям и интересам молодёжной аудитории;
- качество слогана, сопровождающего конкурсную работу (его запоминаемость, информативность, оригинальность, эмоциональность, соответствие целям Конкурса и особенностям целевой аудитории);
- техническое качество выполнения (гармоничное цветовое сочетание, качество композиционного решения, информативности и др.).

5.4. Жюри Конкурса определяет победителей и призеров в каждой из номинаций не позднее **4 декабря 2019 года**. Решение по определению победителей в каждой номинации Конкурса принимается на заседании жюри путем открытого голосования. Жюри принимает решение коллегиально, простым большинством голосов. Итоги Конкурса утверждаются протоколом жюри.

5.5. Победители и призеры награждаются памятными дипломами. Награждение победителей и призеров Конкурса осуществляется Организатором Конкурса, который вправе учредить дополнительные специальные призы и премии.

**Оргкомитет ежегодного городского конкурса социальной рекламы
«Сделай правильный выбор!» в 2019 году**

1. **Власова Татьяна Ильинична** – преподаватель композиции, дизайн-проектирования Колледжа технологии, моделирования и управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»;

2. **Зиминова Татьяна Игоревна** – главный специалист отдела профессионального образования и воспитательной работы Комитета по науке и высшей школе;

3. **Зинченко Галина Павловна** – методист по воспитательной работе Санкт-Петербургского государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Академия транспортных технологий», заместитель председателя Воспитательного совета Учебно-методического объединения Комитета по науке и высшей школе по среднему профессиональному образованию Санкт-Петербурга;

4. **Ксынкин Константин Игоревич** – заместитель председателя Экспертного Совета межвузовского Центра профилактики отклоняющегося и противоправного поведения; эксперт по вопросам антинаркотической пропаганды;

5. **Латунцева Ольга Михайловна** – руководитель клуба Санкт-Петербургского государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Академия транспортных технологий», секретарь Воспитательного совета Учебно-методического объединения Комитета по науке и высшей школе по среднему профессиональному образованию Санкт-Петербурга;

6. **Ляшко Илья Анатольевич** – заместитель директора по воспитательной работе Колледжа технологии, моделирования и управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»; старший куратор объединения по вопросам правового воспитания и информационной безопасности студентов в сети «Интернет» Воспитательного совета Учебно-методического объединения Комитета по науке и высшей школе по среднему профессиональному образованию Санкт-Петербурга;

7. **Носков Алексей Александрович** – преподаватель специализированных дисциплин веб-дизайна Колледжа технологии, моделирования и управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»;

8. **Пантелеев Яков Николаевич** – преподаватель рисунка Колледжа технологии, моделирования и управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна».