

Начальник отдела профессионального образования и воспитательной работы Комитета по науке и высшей школе



В.Д. Василюк

« 28 » 2021 г.

Председатель Воспитательного совета Учебно-методического объединения Комитета по науке и высшей школе по среднему профессиональному образованию Санкт-Петербурга



С.К. Корабельников

« 28 » 2021 г.

Директор Колледжа технологии, моделирования и управления СПб ГУПТД



Н.Г. Кукушкина

« 28 » 2021 г.

Положение о проведении ежегодного городского конкурса социальной рекламы «Сделай правильный выбор!» в 2021 году

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок и условия проведения ежегодного городского конкурса социальной рекламы «Сделай правильный выбор!» (далее – Конкурс) в 2021 году, требования к его участникам.

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 год, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р; Плана мероприятий по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних на 2018-2020 годы, утвержденный распоряжением Правительства Санкт-Петербурга от 23.01.2018 № 1-рп.

1.3. Конкурс проводится в целях:

- развития культуры безопасной жизнедеятельности, профилактики наркотической и алкогольной зависимости, табакокурения и других вредных привычек в молодёжной среде;
- формирования у подрастающего поколения потребности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к своему здоровью;
- повышения уровня общественного признания добровольчества (волонтерства);

1.4. Задачи Конкурса:

- формирование правовой культуры и законопослушного поведения обучающихся, пропаганды здорового образа жизни в молодёжной среде;
- создание условий для позитивной социальной активности подростков и молодёжи;
- повышение уровня информированности о добровольчестве (волонтерстве);

- совершенствование форм воспитательной работы с обучающимися через вовлечение их в творческую деятельность;

- создания условий для развития творческого потенциала обучающихся и формирования социальных компетенций молодежи через приобщение к решению актуальных проблем общества средствами социальной рекламы.

1.5. Конкурс проводится среди обучающихся образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования.

1.6. Организатором Конкурса является Комитет по науке и высшей школе, Воспитательный совет УМО КНВШ и Колледж технологии, моделирования и управления ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна».

1.7. В целях обеспечения эффективной подготовки и проведения Конкурса создаётся Оргкомитет, непосредственно реализующий необходимые процедуры по организации и проведению Конкурса. Состав Оргкомитета приведён в Приложении 1 к настоящему Положению.

2. Конкурсные номинации

2.1. Конкурс проводится по двум тематическим номинациям:

2.1.1. «Здоровый образ жизни – путь к успеху» – популяризация здорового образа жизни среди молодежи, вовлечение молодежи в социально-значимую творческую деятельность, пропаганда основных составляющих здорового образа жизни (ЗОЖ).

2.1.2. «Будь независим, твоя жизнь – твой выбор» – формирование в молодежной среде негативного отношения к курению, вейпингу, употреблению алкоголя, наркотических средств и психотропных веществ; профилактика правонарушений, в том числе связанных с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ.

2.2. Участник выбирает одну из номинаций:

- социального плаката в форме коллажа;
- социального рисунка.

3. Условия и порядок участия в Конкурсе

3.1. Конкурс проводится в два этапа:

- мастер-классы в формате видеоконференции Zoom;
- непосредственно выполнение конкурсной работы.

Оба этапа проходят **17 февраля 2021 г.** Время начала этапов будет сообщено участникам дополнительно по электронной почте, указанной в заявке.

3.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

3.3. Для участия необходимо заполнить форму заявки в срок до **14 февраля 2021 года.**

3.4. Заявка на участие направляется путём заполнения формы по ссылке: <https://forms.gle/oFmefHPdy27bvd6S8>.

3.5. От одной образовательной организации может быть подано не более одной заявки на одну номинацию и тему (итого максимум 4 заявки по 2 темы в каждой номинации).

3.6. Конкурсная работа выполняется *после прохождения мастер-классов* и направляется в адрес оргкомитета в срок до 9:00 **18 февраля** 2021 года посредством формы: <https://forms.gle/WFCoZiLtXNtM1yrW9>.

3.7. Результаты конкурса публикуются на сайте <http://www.att.edu.ru> в разделе Воспитательный совет УМО КНВШ (Конкурсы) не позднее 20 марта 2021 года.

3.7. Работы, представленные на Конкурс, не рецензируются.

3.8. Организаторы оставляют за собой право использовать представленные на Конкурс материалы в некоммерческих целях (образовательных, научных, методических) без предварительного согласия автора и без выплаты последнему вознаграждения за использование материалов, но с обязательным указанием имени автора.

3.9. Авторские права на подготовленные в рамках Конкурса работы сохраняются за их создателями при соблюдении условия не нарушения авторских прав третьих лиц.

3.10. Организаторы Конкурса не несут ответственности в случае нарушения участниками Конкурса прав третьих лиц при создании работ.

4. Требования к работам, представленным на Конкурс

4.1. Представляемые на Конкурс материалы должны отвечать целям и задачам его проведения, быть ориентированы на молодёжную аудиторию, содержать слоган.

4.2. Для прохождения мастер-класса и выполнения конкурсной работы участник должен иметь следующие **материалы**:

• Для работы над плакатом в технике коллажа:

- Белые листы бумаги формата А4 (не менее 8 шт.)
- Цветной картон (или бумага) формата А4 (не менее 8 шт.)
- Цветной журнал
- Карандаш, ластик
- Набор цветных фломастеров или карандашей
- Линейка
- Циркуль
- Ножницы
- Нож канцелярский
- Клей резиновый или клей-карандаш или двусторонний скотч
- Подложка для работы канцелярским ножом (можно использовать тетрадь в 48 листов)

• Для выполнения рисунка:

- Белые листы формата А3 (2 шт.)
- Карандаши от Н до 4В
- Ластик
- Чёрный линер или чёрный тонкий фломастер толщиной от 0,5 до 1 мм (по желанию).

4.3. Выполняемая конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действия лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 23 февраля 2013 г. №15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» и от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4.4. К Конкурсу не допускаются работы, противоречащие морально-этическим нормам, содержащие элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости, содержащие ненормативную лексику, образы и объекты, имеющие ярко выраженный агрессивный подтекст, а также иные действия, нарушающие законодательство Российской Федерации. Также не допускаются показ несовершеннолетних в опасных ситуациях, включая ситуации, побуждающие к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью. Не допускается изображение процесса курения, употребления спиртных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ.

4.5. Запрещается полное или частичное использование чужих текстов, идей дизайна без указания их авторов и источников. В случае несоблюдения данного условия по решению Оргкомитета работа отстраняется от участия в Конкурсе.

5. Критерии оценки конкурсных работ и порядок определения победителей

5.1. К участию в Конкурсе допускаются работы, выполненные на втором этапе конкурса («на месте») и соответствующие требованиям, указанным в настоящем Положении.

5.2. Для оценки работ, представленных на Конкурс, Организаторами формируется жюри, в состав которого входят независимые эксперты, пользующиеся авторитетом в сферах деятельности, соответствующих конкурсным номинациям, эксперты, проводящие мастер-классы на 1 этапе Конкурса.

5.3. Жюри оценивает каждую конкурсную работу по следующим критериям:

- соответствие заявленной номинации;
- наличие сюжета, его смысловая законченность и оригинальность;
- эмоциональная насыщенность, запоминаемость;
- соответствие потребностям и интересам молодежной аудитории;
- качество слогана, сопровождающего конкурсную работу (его запоминаемость, информативность, оригинальность, эмоциональность, соответствие целям Конкурса и особенностям целевой аудитории);
- техническое качество выполнения (гармоничное цветовое сочетание, качество композиционного решения, информативности и др.).

5.4. Жюри Конкурса определяет победителей и призеров в каждой из номинаций не позднее **1 марта 2021 года**. Решение по определению победителей в каждой номинации Конкурса принимается на заседании жюри путем оценки работ по балльной системе. В

случае наличия работ с одинаковым количеством баллов жюри принимает решение коллегиально, простым большинством голосов. Итоги Конкурса утверждаются протоколом жюри.

5.5. Награждение победителей и призеров Конкурса осуществляется Организатором Конкурса, который вправе учредить дополнительные специальные призы и премии.

5.6. Победители и призеры награждаются памятными дипломами.

**Оргкомитет Ежегодного городского конкурса социальной рекламы
«Сделай правильный выбор!» в 2021 году**

1. **Максимов Александр Олегович** - главный специалист отдела профессионального образования и воспитательной работы Комитета по науке и высшей школе;

2. **Зинченко Галина Павловна** – методист СПб ГБПОУ «Академия транспортных технологий», заместитель председателя Воспитательного совета Учебно-методического объединения Комитета по науке и высшей школе по среднему профессиональному образованию Санкт-Петербурга;

3. **Ляшко Илья Анатольевич** – заместитель директора по воспитательной работе Колледжа технологии, моделирования и управления ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»; старший куратор объединения по вопросам правового воспитания и информационной безопасности студентов в сети «Интернет» Воспитательного совета Учебно-методического объединения Комитета по науке и высшей школе по среднему профессиональному образованию Санкт-Петербурга;

4. **Латунцева Ольга Михайловна** – руководитель клуба СПб ГБПОУ «Академия транспортных технологий», секретарь Воспитательного совета Учебно-методического объединения Комитета по науке и высшей школе по среднему профессиональному образованию Санкт-Петербурга.

5. **Ксынкин Константин Игоревич** – Научный сотрудник Отдела инноваций в образовании ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный морской технический университет», заместитель руководителя Общественного Экспертного Совета по вопросам профилактики и борьбы с незаконным наркооборотом.

6. **Тирских Надежда Юрьевна** – Инженер баз данных Отдела информатизации и автоматизации ГБУЗ ЛО «Сертоловская ГБ», Главный редактор журнала «Вестник медицины ленинградской области» Региональной общественной организации «Врачебная палата Ленинградской области».

7. **Туголукова Екатерина Николаевна** – доцент кафедры дизайна и рекламы ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна», директор Городского студенческого пресс-центра;

8. **Пантелеев Яков Николаевич** – преподаватель рисунка Колледжа технологии, моделирования и управления ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»;

9. **Власова Татьяна Ильинична** – преподаватель композиции, дизайн-проектирования Колледжа технологии, моделирования и управления ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна».