

УТВЕРЖДАЮ

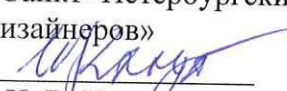
председатель
Воспитательного
совета УМО КНВШ СПО СПб
С. К. Корабельников

« 29 » _____ 2021

СОГЛАСОВАНО
Директор КТМУ ФГБОУ
ВО СПб ГУПТД


М. А. Корабельникова

СОГЛАСОВАНО
председатель секции теории и
педагогике дизайна ОТРО
«Санкт-Петербургский союз
дизайнеров»


И. В. Ключикин

СОГЛАСОВАНО
АНО «Центр общественных и
молодежных инициатив»


М. А. Вольшаков



**Положение
о проведении городского конкурса
профессионального мастерства обучающихся СПО в СПб
«ПРОФЕССИОНАЛЫ БУДУЩЕГО»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели и задачи, порядок организации и условия проведения городского конкурса профессионального мастерства (далее Конкурс) в 2021 году, требования к его участникам, организуемого и проводимого ФГБОУ ВО СПбГУПТД, Колледж технологии, моделирования и управления (далее – КТМУ).

1.2. Организатором Конкурса является Воспитательный совет УМО КНВШ СПО СПб и Колледж технологии, моделирования и управления ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский университет промышленных технологий и дизайна» (далее – Организатор). Непосредственное проведение конкурса профессионального мастерства обеспечивает КТМУ, который осуществляет регистрацию участников, организует процесс отправки присланных работ на оценку независимым экспертам, ведение документации и прочее.

Конкурс организуется при поддержке Санкт-Петербургского Регионального отделения Общероссийской Общественной организации «Союз Дизайнеров России» (Секция Теории и педагогики), АНО «Центр общественных и молодежных инициатив»,

1.3. Конкурс проводится в рамках реализации Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.15 №996-р.

1.4. Цели конкурса:

- поддержка и привлечение талантливой молодежи в сферу культуры и дизайна в контексте современных цифровых технологий;
- выявление одаренной молодежи в сфере графического дизайна;
- популяризация в молодежной среде позитивных, социально-значимых ценностей средствами графического дизайна;
- воспитание молодежи посредством творчества и развития культуры.

1.5. Задачи Конкурса:

- формирование у молодежи активной гражданской социально-ответственной позиции;
- совершенствование форм воспитательной работы с обучающимися через вовлечение их в творческую деятельность;
- развития и совершенствования профессиональных навыков студентов специальностей, связанных с дизайном.

1.6. Предметом Конкурса является разработанный авторский плакат по номинации (далее – конкурсная работа).

1.7. Конкурс проводится среди обучающихся образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования.

1.8. В целях обеспечения эффективной подготовки и проведения Конкурса создается Оргкомитет, непосредственно реализующий необходимые процедуры по организации и проведению конкурса. Состав Оргкомитета приведен в Приложении 1 к настоящему Положению.

2. Темы конкурсных работ и конкурсные номинации

2.1. Темы конкурсных работ:

2.1.1 «2021 – Год науки и технологий» (Указ Президента Российской Федерации от 25 декабря 2020 года о проведении в 2021 году в России Года науки и технологий) – привлечение общественного внимания к работе выдающихся ученых, которые с честью и достоинством представляли нашу Родину на мировой научной арене, многие из них были удостоены престижной Нобелевской премии и других высших наград. Российская наука продолжает развиваться и не теряет своего мирового лидерства. Новые открытия и свершения позволяют именам российских ученых греметь на весь мир.

Предлагаемые темы:

1. Изобретатели и их изобретения
2. Очевидное-невероятное
3. «О, сколько нам открытий чудных...»
4. Да здравствует российская наука!
5. Великие имена и открытия
6. Отечества великие умы
7. Мудрые науки без назидания и скуки
8. «Науки юношей питают...»
9. Наука, изменившая мир.
10. Учение с увлечением

2.1.2. «60-летие полёта Юрия Гагарина в космос» – привлечение общественного внимания к памятной дате. Привлечение внимания к празднованию 60-летнего юбилея со дня первого полета Ю. Гагарина в космос. 12 апреля – Всемирный день авиации и космонавтики. Международный день полета человека в космос. Юрий Алексеевич Гагарин на космическом корабле «Восток» впервые в мире совершил орбитальный облет Земли. Он совершил один

виток вокруг земного шара, продолжавшийся 108 минут. Стимулирование изучения истории освоения космоса, устройства нашей Вселенной, возможностей будущих космических путешествий. Развитие фантазии, желания заниматься творчеством. Создание условий, выявление и поддержка для самореализации, одаренных и талантливых студентов. Воспитание любви к творчеству, красоте, искусству, приобщение к культурным ценностям. Стимулирование познавательных интересов и развитие художественно-изобразительных способностей. Предлагаемые темы:

1. Юрий Гагарин – герой на все времена.
2. Изучение космоса учеными в разное время.
3. ПОЛЕТЕЛИ!
4. Человек. Вселенная. Космос.
5. Космонавты: вчера, сегодня, завтра.
6. 21 мая – Международный день космоса.
7. Это какая – то фантастика!
8. Сомнения+изобретения+наука+космос.
9. Освоение космоса: основоположники космонавтики, конструкторы и космонавты.
10. Космические аппараты: прошлое, настоящее и будущее.

2.1.3. «800-летие со дня рождения князя Александра Невского» (Указ Президента РФ от 23.06.2014 года № 448 «О праздновании 800-летия со дня рождения князя Александра Невского») В 2021г. по указу президента России В. Путина в целях сохранения военно-исторического и культурного наследия, укрепления единства российского народа в нашей стране будет отмечаться 800-летие со дня рождения государственного деятеля и полководца князя Александра Невского – привлечение общественного внимания к памятной дате 800-летия со дня рождения Великого князя Александра Невского (1221-1263). Личность Александра Невского всегда привлекала внимание потомков, но грядущий юбилей вызывает особый интерес к этому выдающемуся государственному деятелю Руси. В сознании наших соотечественников ассоциируется с эпохой драматического противостояния современному натиску с Востока и Запада. Александр Невский совершал княжеское служение в сложный исторический момент, когда Русская земля, раздираемая внутренними междоусобицами, оказалась под ударами внешних врагов. Великий князь одержал блестящие победы в битвах на Неве и Ледовом побоище, в критические для будущего нашей страны исторические моменты, князь возглавлял борьбу за сохранение самостоятельного пути развития Руси, осуществив геополитический и цивилизационный выбор. Благодаря государственной мудрости и дипломатическому искусству Александра Невского, Русь достойно выдержала тяжелейшие испытания. Вся деятельность Александра Ярославовича определялась искренней любовью к своему народу и преданностью вере отцов. Эти величайшие ценности актуальны и в наши дни. Образ Александра Невского является мощным культурным феноменом, закрепившимся в сознании нашего народа как символ долга, чести и верности. Обращение к эпохе Александра Невского даёт возможность прочувствовать единство исторического и культурного пространства, оказаться в потоке времени, принёсшего на берег современности и проблемы, и способы их решения. Вечная тема. Вечная Россия.

Нравственное и патриотическое осмысление наследия А. Невского; вовлечение студентов СПО в изучение исторического и культурного наследия своей страны. Конкурсная работа должна отражать величие образа Александра Невского и его деяний, формировать положительное восприятие 800-летнего юбилея со дня рождения А. Невского. На конкурс принимаются плакаты о роли князя Александра Невского в истории нашей страны. Предлагаемые темы:

1. Александр Невский в контексте исторического наследия России.
2. Великий князь Александр Невский: воин, святой защитник Руси.

3. Реконструкция «Ледового побоища»
4. Князь Александр Невский с дружиной.
5. Александр Невский – воин, правитель, святой покровитель земли Русской
6. Биография Александра Невского.
7. Исторические события эпохи А. Невского.
8. Образ А. Невского в русской культуре.

2.1.4 «80 лет со дня начала Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.» – формирование гражданских и нравственных ориентиров, патриотического сознания на примерах героической истории нашей Родины, прививать интерес к истории, развивать творческое мышление студентов, повышение их познавательного уровня.

Предлагаемые темы:

1. Судьбы, сложенные в треугольник.
2. Забвению не подлежит!
3. Белые журавли памяти.
4. Нам слава досталась в наследство.
5. У войны не женское лицо.
6. Пусть поколения помнят.

2.2. Номинации конкурса

1. Изобразительное творчество (ручная работа).
 2. Графический дизайн – плакат коммерческий, социальный, рекламный, фотомонтажный, учебно-информационный, агитационный.
 3. Графический дизайн – типографика и шрифт (шрифтовой плакат).
- 2.3. На конкурс принимаются плакаты формата А 3 и А 2, выполненные в свободной технике и на любую из указанных тем.

3. Условия и порядок участия в Конкурсе

3.1. К участию в конкурсе приглашаются студенты профессиональных образовательных учреждений Санкт-Петербурга, реализующих программы среднего профессионального образования.

3.2. Конкурс проводится с **29 ноября по 17 декабря 2021** года.

3.3. Конкурсные работы в электронном формате принимаются в период с **29 ноября по 17 декабря 2021** года (включительно). Начало приема работ с **29 ноября 2021** года. Дедлайн **17 декабря 2021** года.

3.4. Участие в конкурсе бесплатное.

3.5. Для участия необходимо заполнить форму заявки установленного образца (электронные) в срок до **17 декабря 2021** года, в соответствии с формой, представленной в Приложении №2 к настоящему Положению и отправить вместе с работой на электронную почту Оргкомитета konkurs_ktmu@mail.ru, указав тему письма «**Конкурс «ПРОФЕССИОНАЛЫ БУДУЩЕГО»**» и указанием выбранной Вами темы и номинации.

3.6. От одного участника может быть подано не более двух заявок.

3.7. На каждую Конкурсную работу оформляется отдельная заявка. Заполнение всех граф заявки обязательно.

3.8. После успешного оформления заявки на электронный адрес, указанный в заявке, придет уведомление о принятии работы на рассмотрение. Рассмотрение заявки составляет от 1 до 3 дней.

3.9. Конкурсные работы в электронном формате, поданные в срок и соответствующие утверждённым номинациям и темам, допускаются к экспертной оценке. На электронный адрес, указанный в заявке, придет уведомление о принятии работы к участию.

3.10. Экспертиза поданных на конкурс работ пройдет в период с 17 декабря по 22 декабря 2021 года.

4. Категории участников Конкурса

4.1. Обучающиеся по профессиям, специальностям направлениям подготовки, входящим в укрупненные группы профессий, специальностей направлений подготовки 54.00.00 Изобразительные и прикладные виды искусств.

4.2. Обучающиеся по профессиям, специальностям направлениям подготовки, **не входящим** в укрупненные группы профессий, специальностей направлений подготовки 54.00.00 Изобразительные и прикладные виды искусств.

4.3. При наличии в составе авторского коллектива хотя бы одного студента, обучающегося по профессии, специальности направлению подготовки, входящим в укрупненные группы профессий, специальностей направлений подготовки 54.00.00 Изобразительные и прикладные виды искусств, авторский коллектив относится к соответствующей категории.

5. Требования к конкурсным работам

5.1. Представленные на Конкурс работы должны отвечать целям и задачам его проведения, быть ориентированы на молодежную аудиторию, содержать слоган.

5.2. Конкурсные работы рекомендуется представлять в электронном формате **JPG**, разрешение не менее 300 ррiх, цветовая модель RGB или CMYK, максимальный размер файлов 10 Мб.

Файлы необходимо называть следующим образом: ФИО участника_ номинация. Файлы сопровождаются заявкой указанного образца.

5.3. Формат работы – вертикальный, размера А3 или А2, выполнение в любой изобразительной технике. Плакат может быть выполнен в электронном виде в форматах jpg, png, tiff. При создании плаката могут использоваться различные художественные способы выражения: рисунок, фотография, коллаж и др.

5.4. Организаторы оставляют за собой право использовать представленные на Конкурс работы в некоммерческих целях (образовательных, научных, методических) без предварительного согласия автора и без выплаты последнему вознаграждения за использование материалов, но с обязательным указанием имени автора.

5.5. Все работы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

Выполняемая конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действия лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» и то 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе». Работы, представляемые на конкурс, не должны содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесс употребления наркотических средств и других психотропных веществ.

5.6. К Конкурсу не допускаются работы, противоречащие морально-этическим нормам, содержащие элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости, содержащие ненормативную лексику, образы, объекты, имеющие ярко выраженный агрессивный подтекст, а также иные действия, нарушающие законодательство

Российской Федерации. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть: изображений всех видов свастики, насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных и эротических сцен, иной информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей. Также не допускается показ несовершеннолетних в опасных ситуациях, включая ситуации, побуждающие к совершению действий, предоставляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе причинению вреда их здоровью.

5.7. Не допускается использование чужих текстов, идей. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе на любом этапе.

5.8. Каждый участник, подавая заявку на участие в конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме, не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц.

5.9. Организаторы Конкурса не несут ответственности в случае нарушения участником авторских прав третьих лиц при создании работ. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видеоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный участником конкурса, несет исключительно участник (лицо или, солидарно группа лиц, представивших соответствующую работу в рамках конкурса). В случае предъявления к организаторам конкурса каких-либо претензий, касающихся представленной участником работы, указанные претензии могут быть переадресованы участнику. Участник обязан за свой счет снять или удовлетворить все такие претензии.

5.10. Авторские права на подготовленные в рамках конкурса работы сохраняются за их создателями при соблюдении условия не нарушения авторских прав третьих лиц.

5.11. Организаторы конкурса вправе на любом этапе проведения конкурса исключить работу, нарушающую права третьих лиц. Если указанные нарушения будут выявлены после подведения итогов конкурса, то работа участника автоматически исключается из числа победителей.

6. Критерии оценки конкурсных работ и порядок определения победителей

6.1. Состав экспертного жюри утверждается организаторами конкурса.

6.2. При подготовке конкурсной работы участник должен учитывать следующие требования, являющиеся критериями оценки работы:

- соответствие работы целям и задачам Конкурса;
- соответствие тематике конкурса, выбранной номинации;
- наличие сюжета, его смысловая законченность, оригинальность
- выразительность; эмоциональная насыщенность и запоминаемость;
- соответствие культурным, моральным и эстетическим нормам, просветительская ценность;
- свобода творческого замысла и отсутствие стандартизации и типовых решений, творческий подход;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления, инновационность) конкурсной работы;
- качество слогана сопровождающего конкурсную работу (его запоминаемость, информативность, оригинальность, эмоциональность);
- художественный уровень работы;

- охват аудитории (количественный и качественный);
- высокое техническое качество выполнения работы, возможность тиражирования и масштабирования.

Помимо вышеуказанных требований конкурсная работа должна соответствовать требованиям для каждой темы, предусмотренным пунктами 2.1.1. – 2.1.4. настоящего Положения.

6.3. По итогам конкурса победителям присуждаются 1, 2, 3 места в каждой номинации, вне зависимости от тематики работы. Жюри определяет Победителей конкурса, занявших I, II, III места и Лауреатов конкурса. Работы оцениваются только жюри. Количество набранных голосов и отзывов не имеют значения при определении победителей.

Победители награждаются Дипломами Победителя конкурса. Диплом победителя получает участник, занявший 1, 2 или 3 призовое место.

Лауреаты награждаются Дипломами Лауреата конкурса. Диплом лауреата получает участник, не занявший 1, 2 или 3 призовое место.

Сертификат участника получает участник, не ставший победителем или лауреатом дистанционного мероприятия, но выполнивший все требования к участию в конкурсе.

Почетный диплом получает любой участник мероприятия за свою конкурсную работу, которая набрала необходимое количество баллов и положительных отзывов.

Педагоги, подготовившие Победителя или Лауреата конкурса, награждаются Дипломами педагога.

6.4. Жюри Конкурса определяет победителей и призеров в каждой в период с **17 декабря по 22 декабря 2021 года**.

Решение по определению победителей в каждой номинации Конкурса принимается на заседании жюри путем оценки работ по бальной системе. В случае наличия работ с одинаковым количеством баллов, жюри принимает решение коллегиально, простым большинством голосов. Итоги Конкурса утверждаются протоколом жюри.

6.5. Все победители и призеры конкурса получают дипломы с указанием призового места и будут отправлены победителю на указанный электронный адрес в заявке (в электронном виде).

6.6. Награждение победителей и призеров Конкурса осуществляется Организатором Конкурса, который вправе учредить дополнительные специальные призы и премии.

7. Контактная информация

7.1. Контактный телефон:

– e-mail: konkurs_ktmu@mail.ru, +7(921)9574724 (понедельник - пятница с 11.00 до 17.00), Натус Наталья Игоревна, преподаватель высшей категории, председатель ЦК СД 08 +7(911)9396061, Ольга Михайловна Латунцева, секретарь Воспитательного совета УМО КНВШ СПб

**Оргкомитет Конкурса профессионального
мастерства обучающихся СПО в СПб**

1. Корабельникова Мария Александровна – директор колледжа.
2. Ляшко Илья Анатольевич – заместитель директора по воспитательной работе ФГБОУ ВО СПбГУПТД Колледжа технологии, моделирования и управления, старший куратор Объединения по вопросам правового воспитания и информационной безопасности студентов в сети «Интернет» УМО КНВШ.
3. Ключкин Игорь Владимирович – доцент кафедры культурологии и искусства, председатель секции теории и педагогики дизайна ОТРО «Санкт-Петербургский союз дизайнеров.
4. Натус Наталья Игоревна – преподаватель высшей категории, канд.пед.наук, председатель ЦК СД 08, член секции теории и педагогики дизайна ОТРО «Санкт-Петербургский союз дизайнеров.

**Заявка на участие в конкурсе
профессионального мастерства обучающихся СПО в СПб «ПРОФЕССИОНАЛЫ БУДУЩЕГО»**

№ п/п	ФИО участника	Образовательное учреждение (Название учебного заведения, Адрес учебного заведения, Интернет-сайт учебного заведения, Факультет, кафедра (сайт, если есть))	Относится ли ваше направление подготовки, специальность к группе 54.00.00 «Изобразительные и прикладные виды искусств» (да/нет)	Номинация	Название работы	Педагог, в случае подачи заявки от образовательного учреждения (ФИО и должность полностью), Контактный телефон, e-mail
1.						
2.						
3.						