

УТВЕРЖДАЮ

председатель  
Воспитательного  
совета УМО КНВШ СПО СПб  
С. К. Корабельников



2022г.

СОГЛАСОВАНО

Директор КТМУ ФГБОУ  
ВО СПб ГУПТД

М. А. Корабельникова



СОГЛАСОВАНО

председатель секции теории и  
педагогике дизайна ОТРО  
«Санкт-Петербургский союз  
дизайнеров»

И. В. Ключкин



СОГЛАСОВАНО

АНО «Центр общественных и  
молодежных инициатив»

М. А. Большаков



### Положение

## о проведении городского конкурса со Всероссийским участием профессионального мастерства обучающихся СПО в СПб «ПРОФЕССИОНАЛЫ БУДУЩЕГО»

### 1. Общие положения. Цели и задачи Конкурса

1.1. Настоящее положение определяет цели и задачи, порядок организации и условия проведения городского конкурса профессионального мастерства (далее Конкурс) в 2022 году, требования к его участникам, организуемого и проводимого ФГБОУ ВО СПГУПТД, Колледж технологии, моделирования и управления (далее – КТМУ).

1.2. Учредитель Конкурса: Воспитательный совет УМО КНВШ СПО СПб.

1.3. Организатор Конкурса: Колледж технологии, моделирования и управления ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский университет промышленных технологий и дизайна» (далее – Организатор), который осуществляет регистрацию участников, организует процесс отправки присланных работ на оценку независимым экспертам, ведение документации и прочее.

Конкурс организуется при поддержке Санкт-Петербургского Регионального отделения Общероссийской Общественной организации «Союз Дизайнеров России» (Секция Теории и педагогики), АНО «Центр общественных и молодежных инициатив».

1.4. Конкурс проводится в рамках реализации Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.15 № 996-р.

1.5. В рамках реализации Правил выявления детей, проявивших выдающиеся способности, и сопровождения их дальнейшего развития (в ред. Постановления Правительства РФ от 27.05.2020 N 760 ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ ВЫЯВЛЕНИЯ ДЕТЕЙ, ПРОЯВИВШИХ ВЫДАЮЩИЕСЯ СПОСОБНОСТИ, И СОПРОВОЖДЕНИЯ ИХ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ)

### 1.6. Целью Конкурса является

- выявление творческого потенциала обучающихся, стимулирование студентов к расширению познавательной сферы в области дизайна, графического дизайна и полиграфических технологий;
- формирование образовательной среды, способствующей привлечению молодых талантов к творческой проектной деятельности в области графического дизайна;
- расширение профессиональных коммуникаций между дизайн-сообществами;
- активизация творческого потенциала и стимулирование инициатив в дизайн-практике;
- создание условий для взаимодействия между учебными заведениями, профессиональными дизайнерскими организациями.

Цель профессиональной деятельности дизайнера плаката: разработка объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с поставленными задачами и потребностями целевой аудитории. Это возможность определить, какие дизайнерские концепции повлияют на сегодняшнее и завтрашнее общество нашей страны. Дизайн, способный оказывать положительное влияние – это безупречный дизайн, в лучшем своем проявлении.

### 1.7. Задачи Конкурса:

В этом году перед молодыми, перспективными графическими дизайнерами поставлена задача в разработке хорошего дизайна для изменения современных взглядов общества и повышения культуры отношения к людям с ограниченными возможностями, инвалидам, пожилым людям, повышения коммуникативной компетентности и качества инклюзивного взаимодействия, с целью:

- поддержка и стимулирование профессионального становления будущих специалистов, творческой активности обучающихся в проектной деятельности;
- содействие повышению качества профессиональной подготовки будущих специалистов в области дизайна (по отраслям) и творческому росту студентов, развитие духа творческого соперничества;
- формирование инклюзивной культуры в профессиональном образовании;
- устранение барьеров во взаимном восприятии, существующих между людьми с инвалидностью и остальной частью общества;
- расширение диапазона профессионального общения обучающихся и преподавателей профессиональных образовательных организаций, как позитивного сдвига в общественном сознании по восприятию инвалидов как равных;
- развитие и реализация творческого потенциала обучающихся профессиональных образовательных организаций в поднятии на новый уровень общественного восприятия проблемы инвалидов различных нозологий, профессиональных возможностей инвалидов и их участия в социально-экономической жизни;
- поддержка и привлечение талантливой молодежи в сферу культуры и дизайна в контексте современных цифровых технологий и инновационных проектов;
- выявление одаренной молодежи в сфере графического дизайна;
- популяризация в молодежной среде позитивных, социально-значимых ценностей средствами графического дизайна;
- формирование у молодежи активной гражданской социально-ответственной позиции;
- совершенствование форм воспитательной работы с обучающимися через вовлечение их в творческую деятельность;
- развитие и совершенствование профессиональных навыков студентов специальностей, связанных с дизайном.

1.8. **Предметом Конкурса** является разработанный авторский плакат по выбранной номинации (далее – конкурсная работа).

1.9. В целях обеспечения эффективной подготовки и проведения Конкурса создается Оргкомитет и жюри, непосредственно реализующие необходимые процедуры по организации, руководству и проведению конкурса.

## **2. Темы конкурсных работ и конкурсная номинация**

### **2.1. Общая тематика Конкурса.**

Участникам предлагается разработать волонтерский плакат на предложенные темы, как изменить современные взгляды общества для повышения культуры отношения к людям с ограниченными возможностями, инвалидам, пожилым людям, повышения коммуникативной компетентности и качества инклюзивного взаимодействия.

### **2.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:**

#### **2.2.1. Лучшее полиграфическое исполнение тематического плаката (дизайн).**

1. Необыкновенные обыкновенные люди.
2. Жизнь дана на добрые дела. Мы вместе.
3. Общедоступная среда.

2.3. На конкурсе принимаются плакаты электронного формата. К рассмотрению принимаются работы, выполненные в рисовальной или печатной технике, прикладной графике с использованием компьютерных технологий и графических пакетов.

Плакат может быть выполнен в любой изобразительной технике, различные художественные способы выражения: рисунок, коллаж, смешанные техники. Акварельная техника в плакате. Техника растекающейся капли. Плакат пером и тушью. Живописный плакат. Пластические материалы в плакате (пластилин, пластика и т.д). Монотипия в плакате. Мягкие материалы в плакате. Техника аппликации в плакате.

Разработать дизайн конкурсной работы таким образом, чтобы обеспечить легкость восприятия на печатном носителе.

## **3. Условия и порядок участия в Конкурсе**

3.1. К участию в конкурсе приглашаются студенты профессиональных образовательных учреждений Санкт-Петербурга, реализующих программы среднего профессионального образования.

3.2. Конкурс проводится в два этапа, в дистанционном формате:

1. в период с **19 декабря 2022 года по 29 января 2023 года** – прием работ.
2. в период с **30 января по 5 февраля 2023 года** – экспертиза поданных на конкурс работ и формирование итогового протокола по каждой номинации.

3.3. Конкурсные работы в электронном формате принимаются в период с **19 декабря 2022 г по 29 января 2023 года** (включительно).

3.4. Участие в конкурсе бесплатное.

3.5. Для участия необходимо заполнить форму заявки установленного образца (электронные) в срок до **29 января 2023 года**, представленную на сайте <http://proffuture-ktmu.tilda.ws/> или по ссылке <https://forms.yandex.ru/cloud/63a176f7c769f105edcacb74> .

Файл с материалами называть фамилиями авторов (например: Иванов А.В. ).

3.6. От **одного участника** может быть подано не более двух заявок в разных номинациях конкурса.

3.7. На каждую Конкурсную работу оформляется отдельная заявка, выполняемая индивидуально. Заполнение всех граф заявки обязательно.

3.8. Конкурсные работы в электронном формате, поданные в срок и соответствующие утверждённым номинациям и темам, допускаются к экспертной оценке. На электронный адрес, указанный в заявке, придет уведомление о принятии работы к участию.

3.9. Экспертиза поданных на конкурс работ пройдет в период с **30 января по 05 февраля 2023** года на основе полученных итоговых оценочных протоколов от независимых экспертов и формируется итоговый протокол по каждой номинации.

#### **4. Категории участников Конкурса**

4.1. Обучающиеся по профессиям, специальностям направлениям подготовки, входящим в укрупненные группы профессий, специальностей направлений подготовки 54.00.00 Изобразительные и прикладные виды искусств.

4.2. Обучающиеся по профессиям, специальностям направлениям подготовки, **не входящим** в укрупненные группы профессий, специальностей направлений подготовки 54.00.00 Изобразительные и прикладные виды искусств.

4.3. При наличии в составе авторского коллектива хотя бы одного студента, обучающегося по профессии, специальности направлению подготовки, входящим в укрупненные группы профессий, специальностей направлений подготовки 54.00.00 Изобразительные и прикладные виды искусств, авторский коллектив относится к соответствующей категории.

#### **5. Требования к конкурсным работам**

5.1. Представленные на Конкурс работы должны отвечать целям и задачам его проведения, быть ориентированы на молодежную аудиторию, содержать слоган.

5.2. Конкурсные работы рекомендуется представлять в электронном формате форматах jpeg, png, pdf, разрешение не менее 150 ррiх, цветовая модель RGB или CMYK, максимальный размер файлов 10 Mb.

Файлы необходимо называть следующим образом: ФИО участника\_ номинация. Файлы сопровождаются заявкой указанного образца.

5.3. Организаторы оставляют за собой право использовать представленные на Конкурс работы в некоммерческих целях (образовательных, научных, методических) без дополнительного согласия автора и без выплаты последнему вознаграждения за использование материалов, но с обязательным указанием имени автора.

5.4. Все работы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

Выполняемая конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действия лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» и то 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе». Работы, представляемые на конкурс, не должны содержать, в том числе, нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесс употребления наркотических средств и других психотропных веществ.

5.5. К Конкурсу не допускаются работы, противоречащие морально-этическим нормам, содержащие элементы насилия, наркотиков, расовой, национальной или религиозной нетерпимости, нетрадиционной половой ориентации и т.п, оскорбление религиозных и национальных чувств, образы, объекты, имеющие ярко выраженный агрессивный подтекст, порнографии, рекламу фирм, услуг и товаров в явном и скрытом виде, а также иные действия, нарушающие законодательство Российской Федерации. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть: изображений всех видов свастики, насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных и эротических сцен, иной информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить

вред здоровью и (или) развитию детей. Также не допускается показ несовершеннолетних в опасных ситуациях, включая ситуации, побуждающие к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе причинению вреда их здоровью.

5.6. Каждый участник, подавая заявку на участие в конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме несет ответственность за плагиат, точность приведенных фактов, статистических данных и иной информации; гарантируют, что материал не содержит сведений ограниченного доступа, ранее нигде не публиковался и в настоящее время не находится на рассмотрении на предмет публикации в других изданиях и в открытом доступе в сети Интернет; подтверждают отсутствие конфликта интересов (при предоставлении материалов, подготовленных в соавторстве, не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц.).

5.7. Организаторы Конкурса не несут ответственности в случае нарушения участником авторских прав третьих лиц при создании работ. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видеоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный участником конкурса, несет исключительно участник (лицо или, солидарно группа лиц, представивших соответствующую работу в рамках конкурса). В случае предъявления к организаторам конкурса каких-либо претензий, касающихся представленной участником работы, указанные претензии могут быть переадресованы участнику. Участник обязан за свой счет снять или удовлетворить все такие претензии.

5.8. Авторские права на подготовленные в рамках конкурса работы сохраняются за их создателями при соблюдении условия не нарушения авторских прав третьих лиц.

5.9. Организаторы конкурса вправе на любом этапе проведения конкурса исключить работу, нарушающую права третьих лиц. Если указанные нарушения будут выявлены после подведения итогов конкурса, то работа участника автоматически исключается из числа победителей.

## **6. Критерии оценки конкурсных работ и порядок определения победителей**

6.1. К конкурсному просмотру допускаются работы, созданные исключительно в рамках данного «Конкурса» и соответствующие теме и техническим требованиям.

6.2. При подготовке конкурсной работы участник должен учитывать следующие требования, являющиеся критериями оценки работы:

- соответствие работы целям и задачам Конкурса;
- соответствие тематике конкурса, выбранной теме;
- наличие сюжета, его смысловая законченность, оригинальность;
- художественная выразительность; эмоциональная насыщенность и запоминаемость;
- соответствие культурным, моральным и эстетическим нормам, просветительская ценность, эстетика стиля, дизайна работы;
- свобода творческого замысла и отсутствие стандартизации и типовых решений, творческий подход;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления, инновационность) конкурсной работы;
- качество слогана сопровождающего конкурсную работу (его запоминаемость, информативность, оригинальность, эмоциональность);
- охват аудитории (количественный и качественный);
- высокое техническое качество выполнения работы, возможность тиражирования и

масштабирования.

Помимо вышеуказанных требований конкурсная работа должна соответствовать требованиям для каждой темы, предусмотренным пунктами 2.1. – 2.3. настоящего Положения.

6.3. По итогам конкурса Жюри определяет Победителей конкурса, занявших I, II, III места и Лауреатов конкурса. Работы оцениваются только Жюри. Количество набранных голосов и отзывов не имеют значения при определении победителей.

Победители награждаются Дипломами Победителя конкурса. Диплом победителя получает участник, занявший 1, 2 или 3 призовое место.

Каждый участник проекта, не ставший победителем или лауреатом дистанционного мероприятия, но выполнивший все требования к участию в конкурсе, получит электронный сертификат участия с указанием преподавателя-руководителя.

6.4. Жюри на закрытом заседании выставляет оценки, определяет победителей и призеров Конкурса по каждой теме в период с **30 января по 05 февраля** 2023 года.

Решение по определению победителей в каждой номинации Конкурса принимается на заседании жюри путем оценки работ по бальной системе. В случае наличия работ с одинаковым количеством баллов, жюри принимает решение коллегиально, простым большинством голосов. Итоги Конкурса утверждаются протоколом жюри.

6.5. Все победители и призеры конкурса получают дипломы с указанием призового места и будут отправлены победителю на указанный в заявке электронный адрес.

6.6. Награждение победителей и призеров Конкурса осуществляется Организатором Конкурса, который вправе учредить дополнительные специальные призы и премии.

## **7. Жюри конкурса**

7.1. В состав Жюри входят авторитетные, высококвалифицированные специалисты в области дизайна современного дизайна, искусства и представители общественных объединений. Жюри формируется из числа специалистов полиграфической отрасли и сотрудников КТМУ.

1. Корабельникова Мария Александровна – директор Колледжа технологии, моделирования и управления.

2. Ляшко Илья Анатольевич – заместитель директора по воспитательной работе ФГБОУ ВО СПбГУПТД Колледжа технологии, моделирования и управления, старший куратор Объединения по вопросам правового воспитания и информационной безопасности студентов в сети «Интернет» УМО КНВШ.

3. Ключкин Игорь Владимирович – доцент кафедры культурологии и искусства, председатель секции теории и педагогики дизайна ОТРО «Санкт-Петербургский союз дизайнеров».

4. Натус Наталья Игоревна – преподаватель высшей категории, канд.пед.наук, председатель ЦК СД08, член секции теории и педагогики дизайна ОТРО «Санкт-Петербургский союз дизайнеров».

5. Янык Ирина Васильевна – преподаватель высшей категории Колледжа технологии, моделирования и управления, директор Научно-методического ресурсного центра инклюзивного и дуального образования ФГБОУ ВО СПбГУПТД.

6. Красильникова Марина Владимировна – член Евразийского Художественного Союза, «Дизайнер-график» по специальности «Дизайн», преподаватель первой категории Колледжа технологии, моделирования и управления.

7. Смирнова Татьяна Владимировна – ген. Директор ООО «МЕДИАПРИНТ», преподаватель специальных дисциплин Колледжа технологии, моделирования и управления.

#### **8. Контактная информация**

8.1. Контакты организаторов: e-mail: proffuture.ktmu@gmail.com, Натус Наталья Игоревна, преподаватель высшей категории, председатель ЦК СД 08